

INSTITUCIÓN FUTURO



Los valores de la sociedad navarra en el umbral del Siglo XXI

Agradecimientos

- A Javier Elzo, por sus ánimos para que lleváramos a cabo esta investigación
- Al Equipo Deusto de Valores Sociales -en especial a su director- y a la Universidad de Deusto, por proporcionarnos los datos de sus encuestas
- Al Gobierno de Navarra (Dpto Educación) por la concesión de una ayuda dentro de su programa de “Ayudas a la investigación de proyectos de interés para Navarra”, 2004.
- A la Institución Futuro, por la divulgación.

Índice/Contenidos

Similar a los informes en PV y España

- 1. Marco teórico sobre valores.
- 2. Valores “básicos”.
- 3. El individuo y los demás
- 4. Familia: pervivencia y cambios
- 5. Valores en relación con el trabajo
- 6. Religiosidad
- 7. La cultura política de navarra

Objetivos (y fuentes)

- Conocer los valores predominantes en los navarros. Compararlos con los de la sociedad española (encuestas valores 1999)
- Analizar la evolución de los valores en Navarra durante la última década del siglo XX (encuestas 1990, 1995 y 1999).
- Detectar los factores determinantes en la adscripción valorativa de los navarros (año 1999).

Aspectos estudiados: “valores básicos” (Cap 2)

- Aspectos importantes en la vida
- Cuestiones sobre el medio ambiente
- Orden social versus libertad
- Libertad versus igualdad
- Relativismo moral
- Confianza en instituciones
- Objetivos para la sociedad
- Cambios para un futuro próximo

Aspectos estudiados: “valores individuales e integración social”

- Nivel de felicidad
- Satisfacción con su vida
- Libertad de elección y control sobre su vida
- Nivel de confianza social
- Nivel de tolerancia vecinal
- Solidaridad con determinados grupos sociales
- Compromiso solidario
- Inmigrantes: actitudes admisión, actitudes hacia la integración, razones para ayudar

Aspectos estudiados: “familia y matrimonio” (Cap 4)

- Opinión sobre si el matrimonio está pasado de moda
- Pareja estable, condición para ser feliz
- Cosas que dan éxito al matrimonio
- Creencia de que un niño necesita de un hogar con un padre y una madre
- Creencia de que un hombre necesita tener hijos para realizarse

Aspectos estudiados: “familia y matrimonio” (Cap 4, continuación)

- Aprobación de la maternidad sin tener una relación estable (madre soltera)
- Aprobación y rechazo del aborto
- Actitud de los hijos hacia los padres
- Responsabilidad de los padres hacia los hijos
- Vivir con los progenitores
- Papeles cambiantes del hombre y la mujer
- Actitudes para desarrollar en los niños

Aspectos estudiados: “valores en relación con el trabajo” (Cap. 5)

- Motivación y valoración del trabajo
- Aspectos importantes en un trabajo
- Libertad para tomar decisiones en el trabajo
- Opinión sobre si hay que seguir siempre las instrucciones de los superiores en el trabajo
- Satisfacción con su trabajo

Aspectos estudiados: “religiosidad” (cap. 6)

- Nivel de religiosidad
- Importancia de Dios en su vida
- Creencia en un Dios personal
- Autoposicionamiento religioso
- Frecuencia de asistencia a la iglesia
- Creencia en... Dios, vida después de la muerte, Infierno, Cielo, Pecado.

Aspectos estudiados: “cultura política de Navarra” (cap.7)

- Interés por la política
- Frecuencia con la que habla de política con los amigos
- Autoposicionamiento izquierda/derecha
- Dimensión nacional/territorial
- Voto
- Evaluación del sistema político
- Opinión sobre el sistema político democrático

Aspectos estudiados: “rasgos de los entrevistados” (todos cap.)

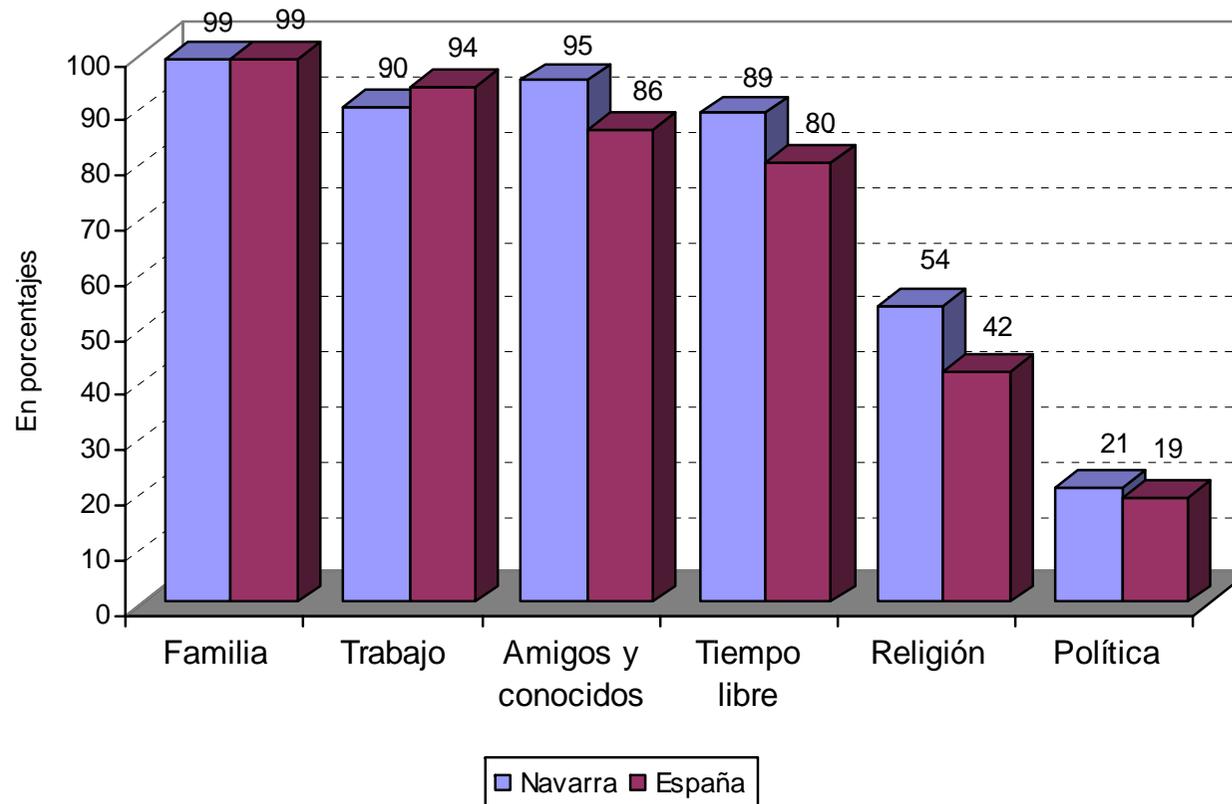
- **SOCIODEMOGRÁFICAS**
- Sexo
- Edad
- Nivel de estudios
- Estado civil
- **SOCIOECONÓMICAS**
- Relación con la actividad
- Ocupación

Aspectos estudiados: “rasgos de los entrevistados” (todos cap.)

- **OTRAS VARIABLES**
- Religiosidad
- Escala Materialismo/Postmaterialismo
- Tamaño del municipio donde se reside
- Escala ideológica

Algunos resultados

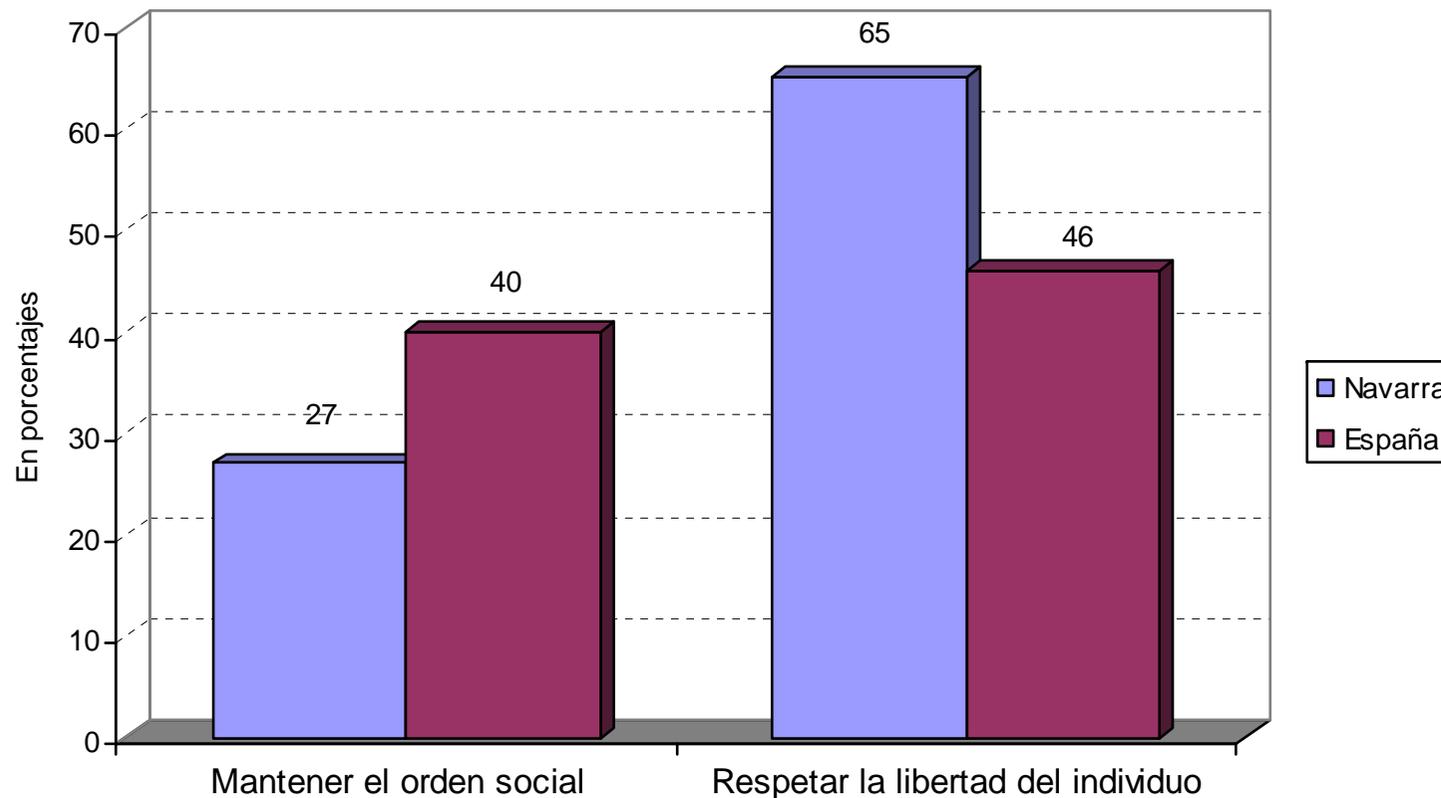
Aspectos importantes en la vida (Muy y bastante importante)



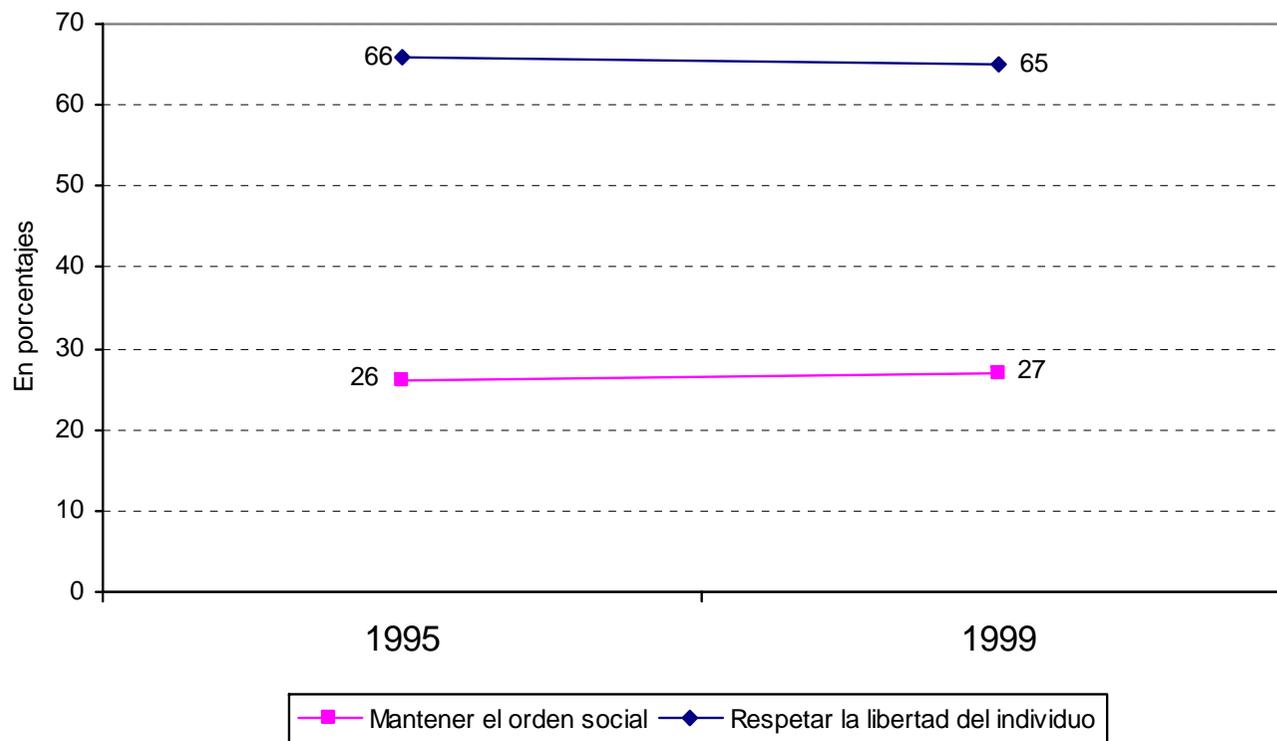
Aspectos importantes en la vida: evolución

	1990	1995	1999
• Familia	98%	97%	99%
• Trabajo	90%	93%	90%
• Amigos	95%	95%	95%
• Tiempo libre	84%	87%	89%
• Religión	52%	68%	54%
• Política	17%	30%	21%

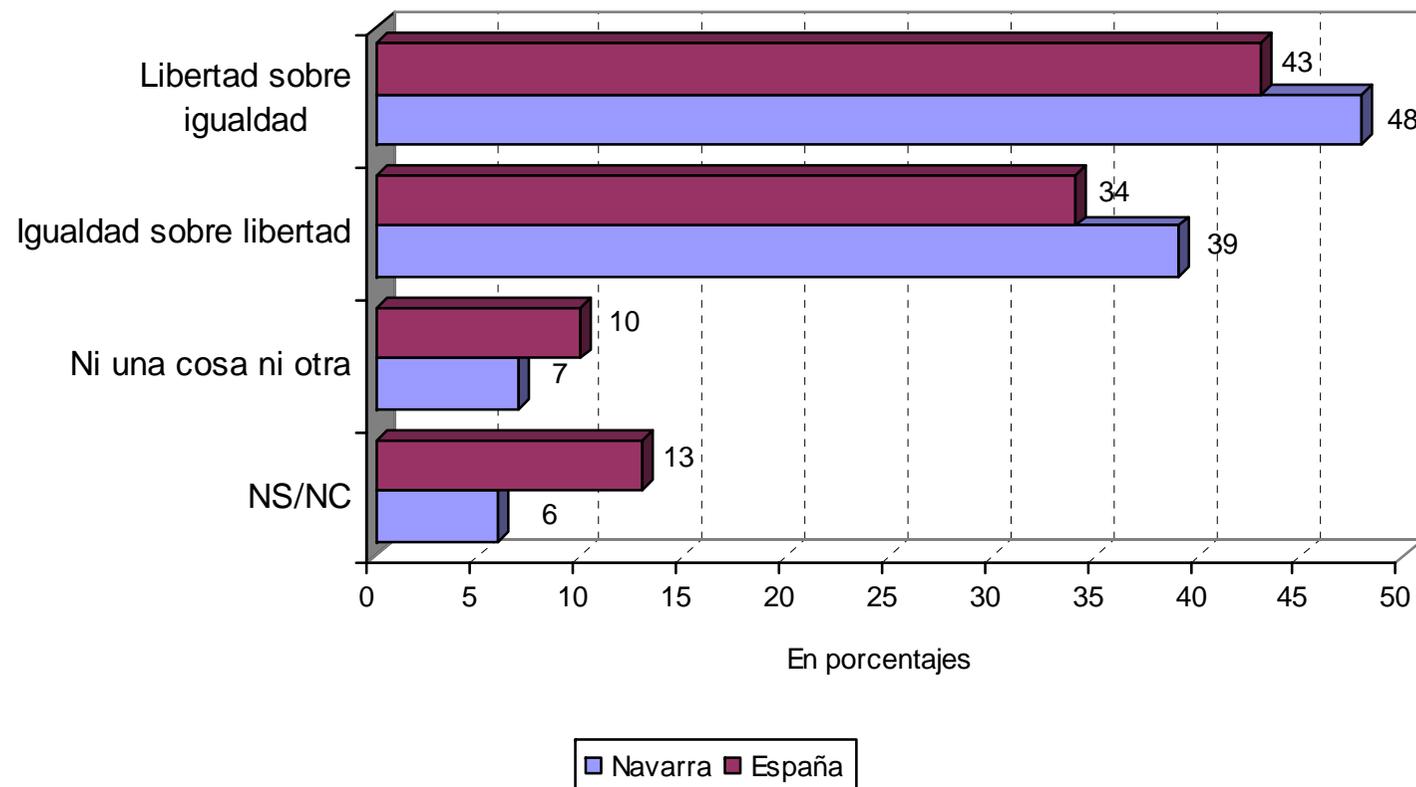
Orden social/libertad individual (Responsabilidad del gobierno)



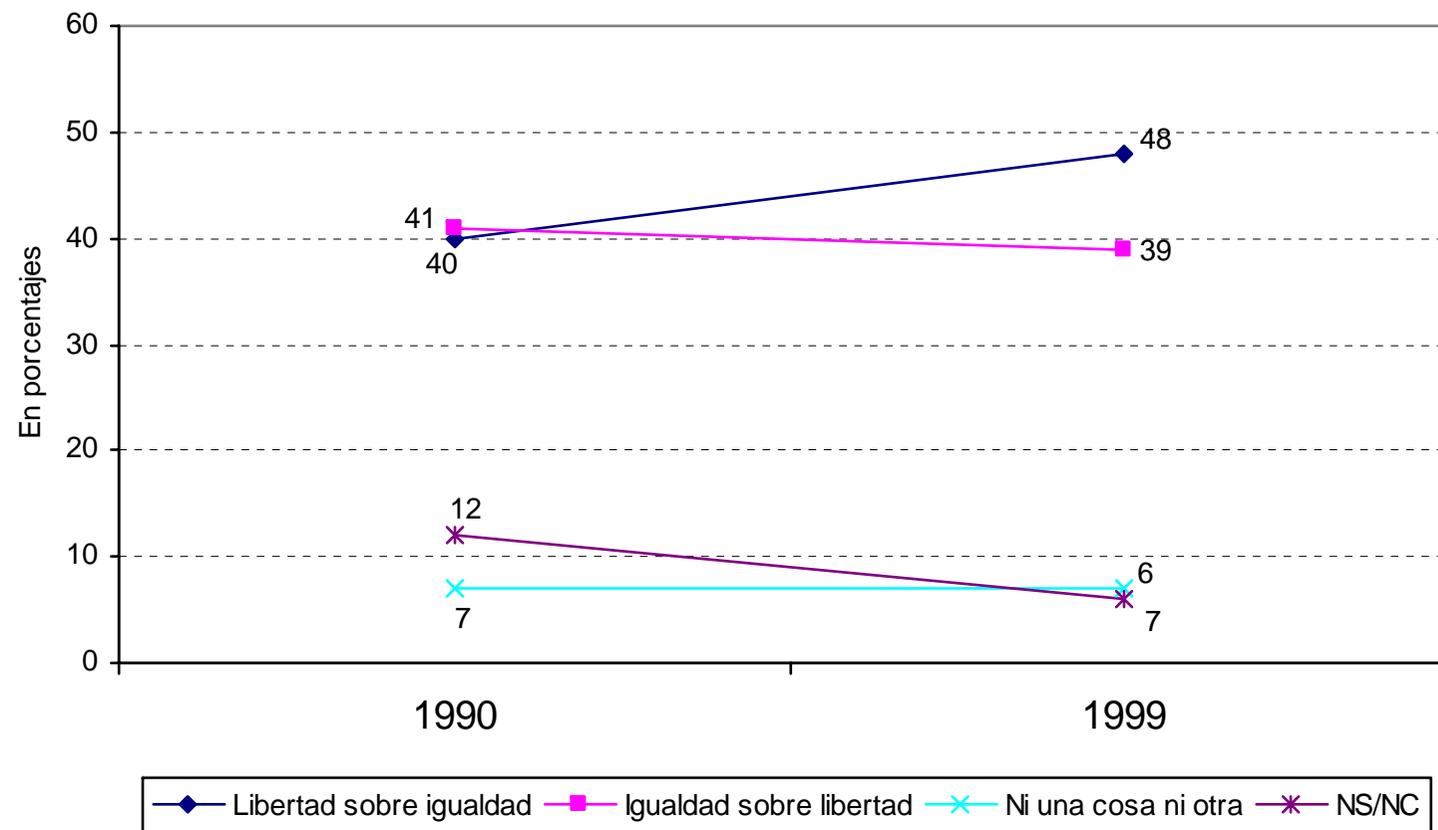
Orden social/libertad individual: evolución



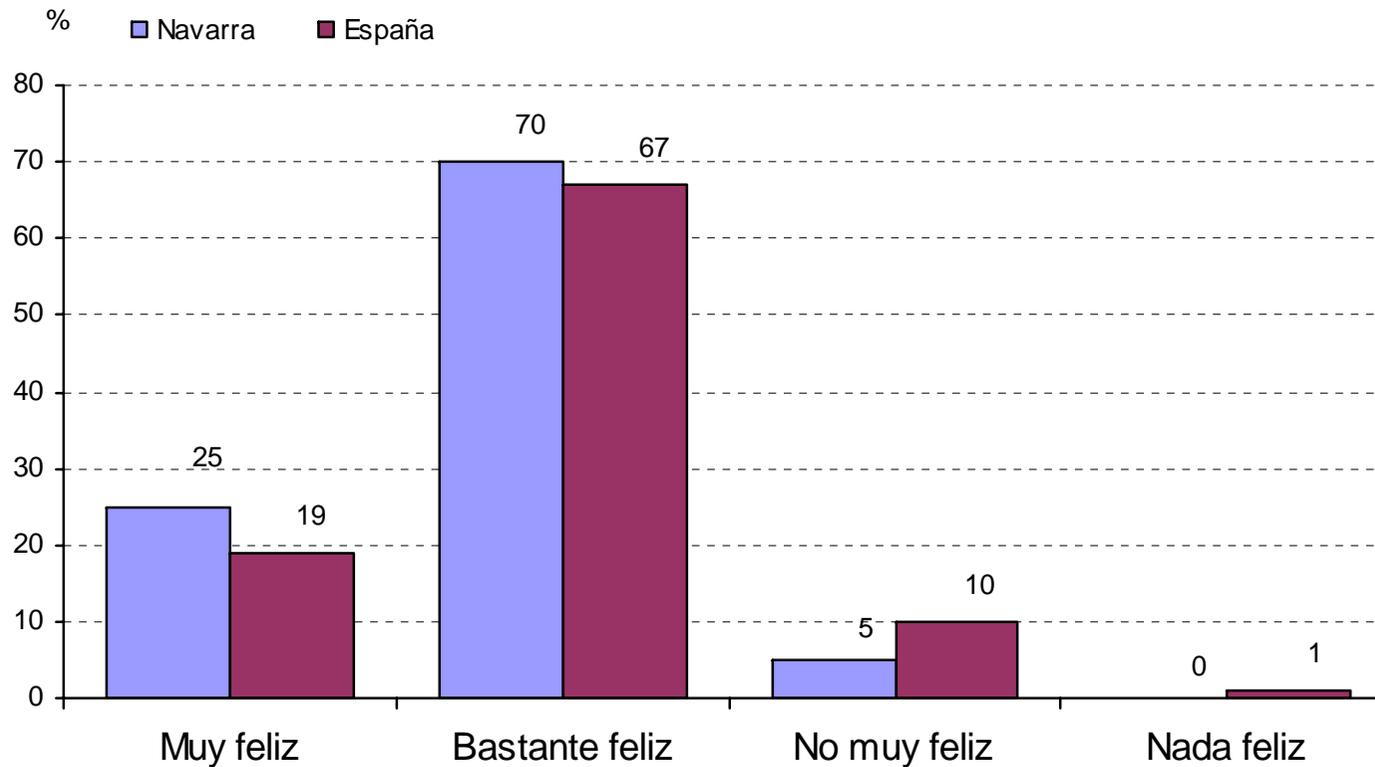
Libertad/igualdad (Preferencia por...)



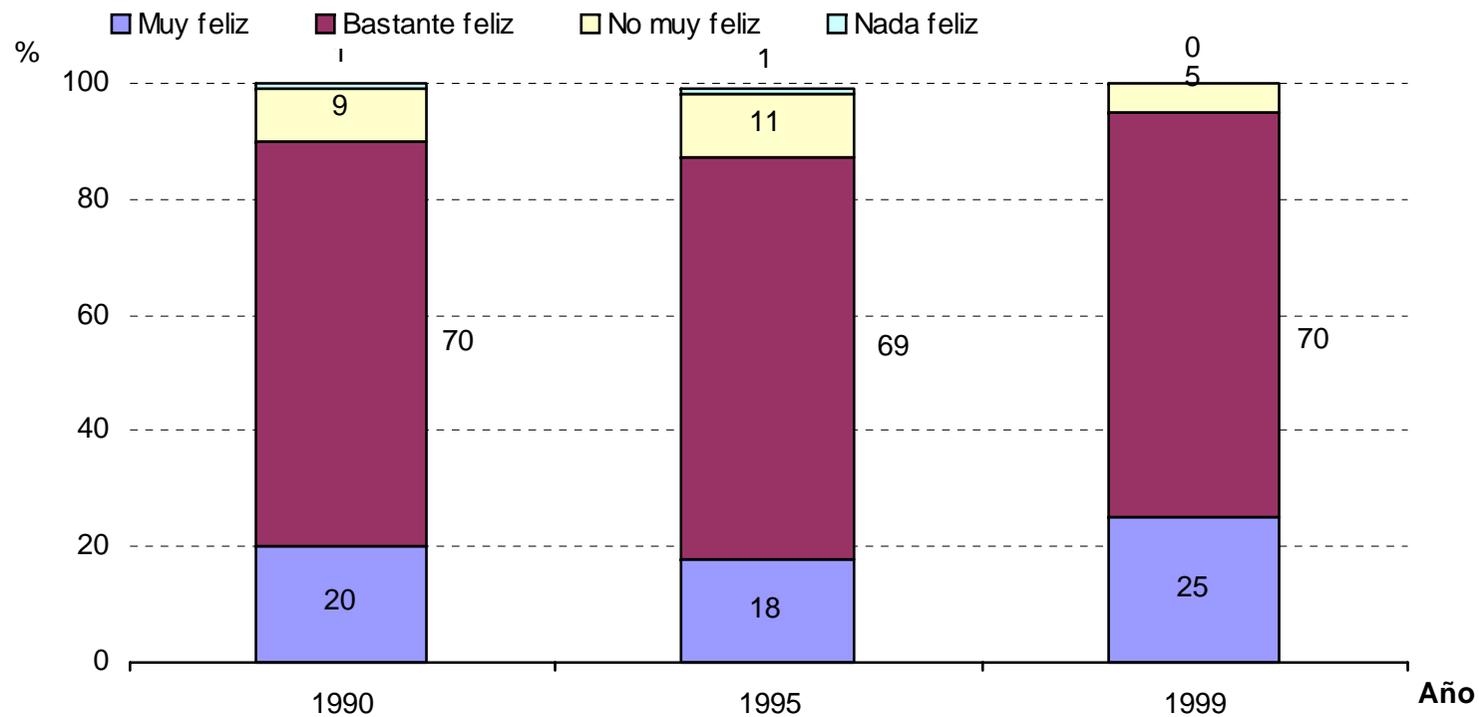
Libertad/igualdad: evolución



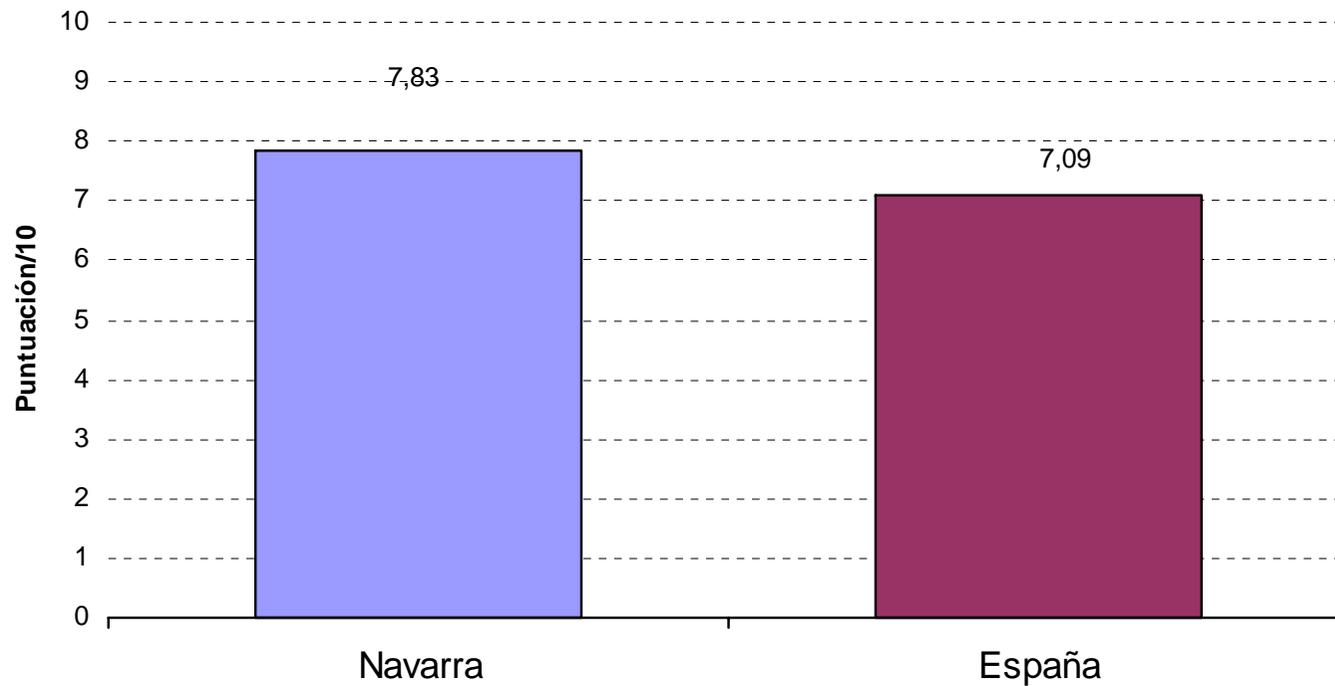
Nivel de felicidad



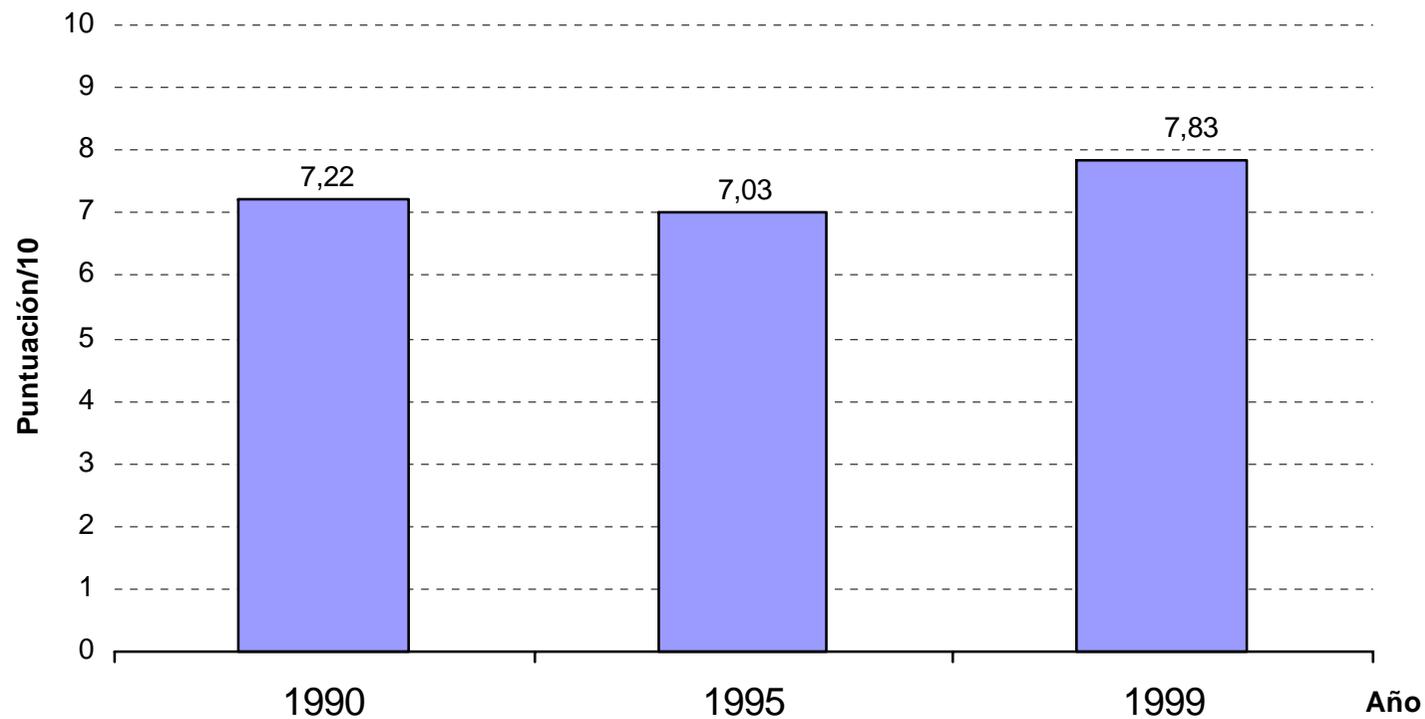
Nivel de felicidad: evolución



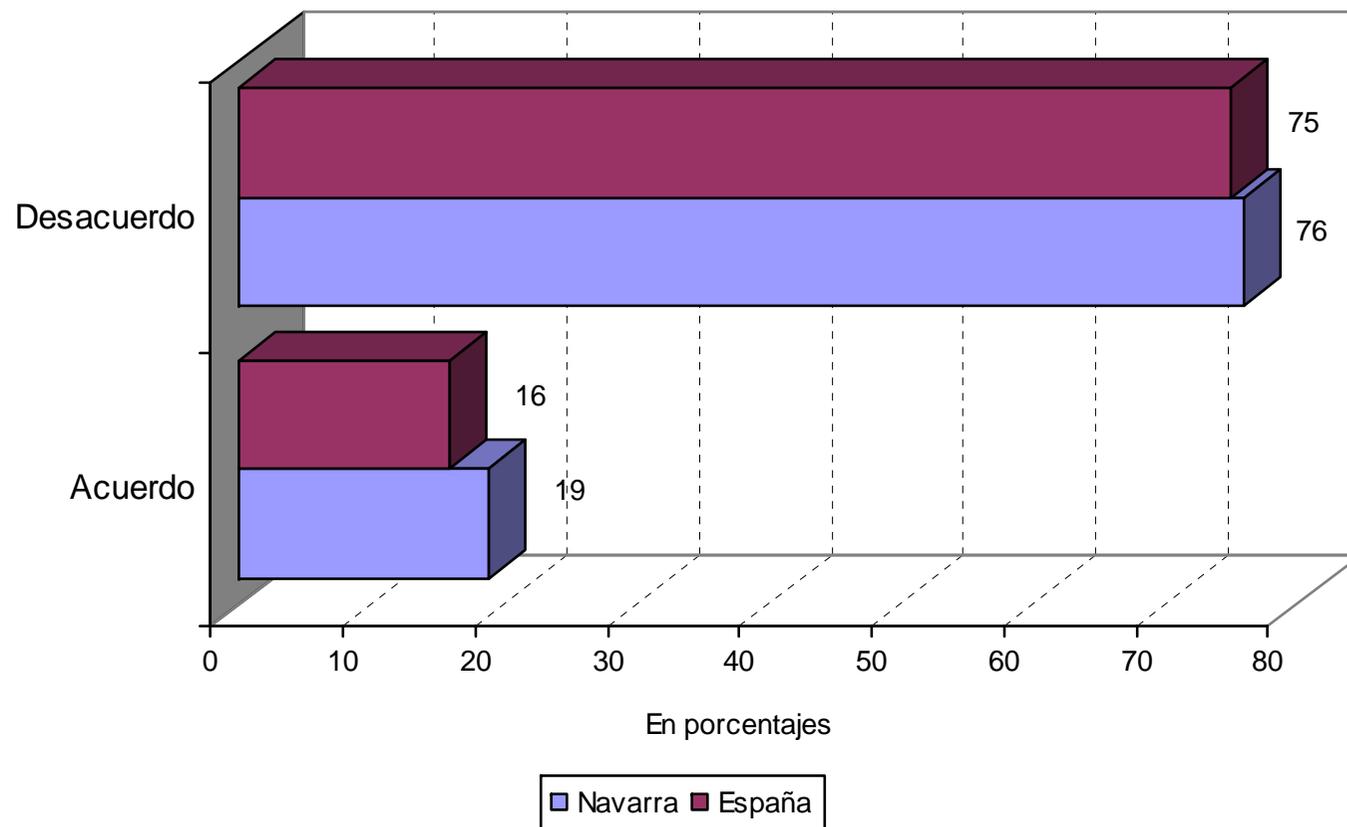
Nivel de satisfacción con su vida (1 – 10)



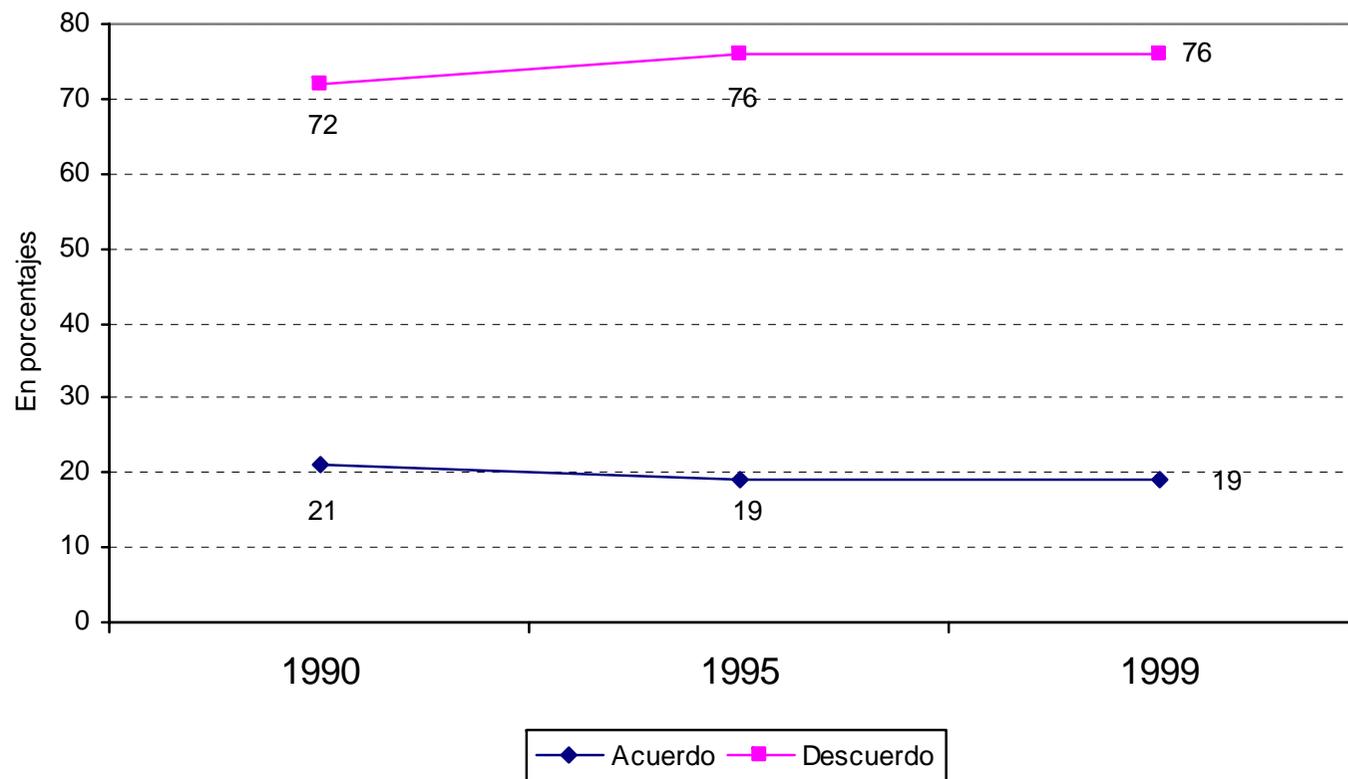
Satisfacción con su vida: evolución



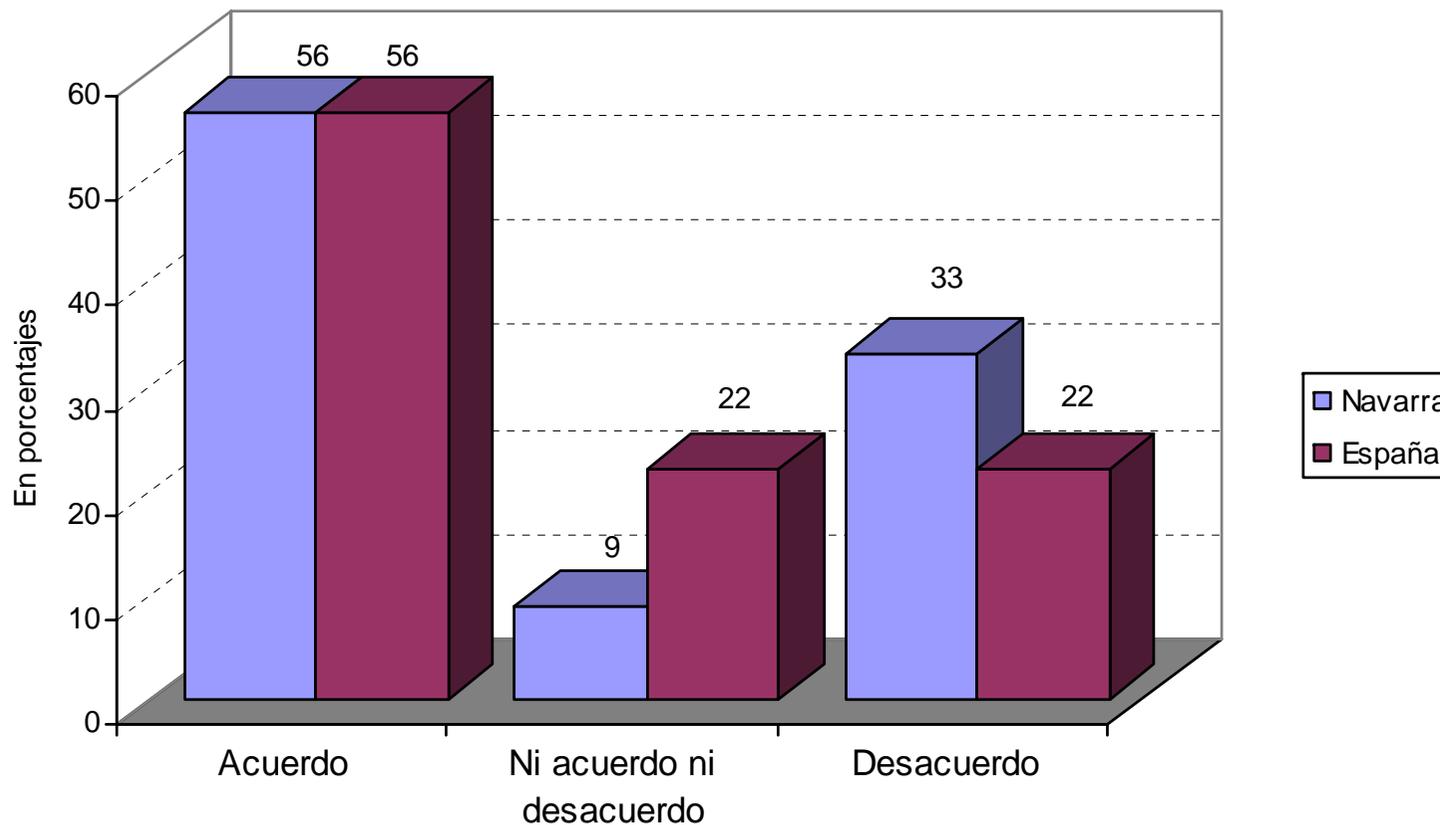
Matrimonio está pasado de moda (Opinión sobre si el...)



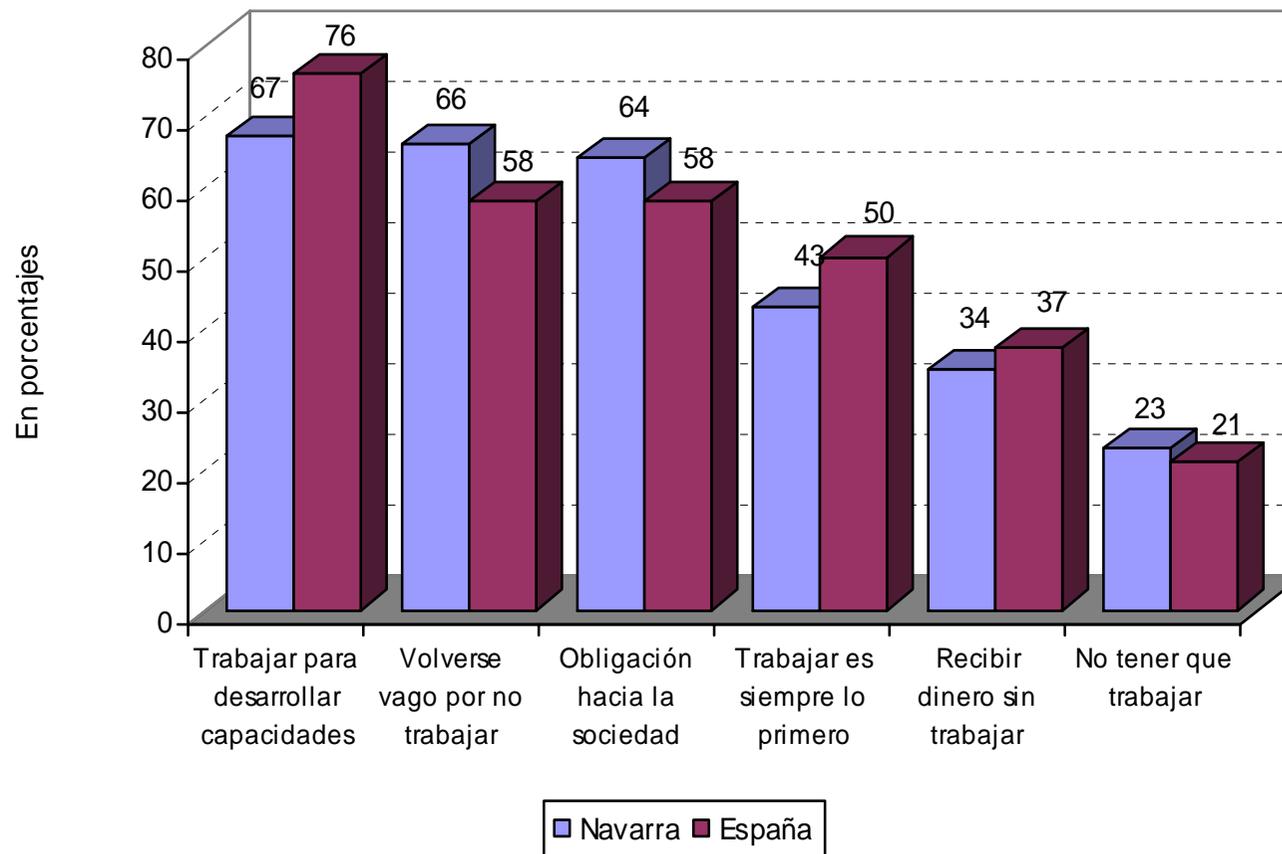
Matrimonio pasado de moda: evolución



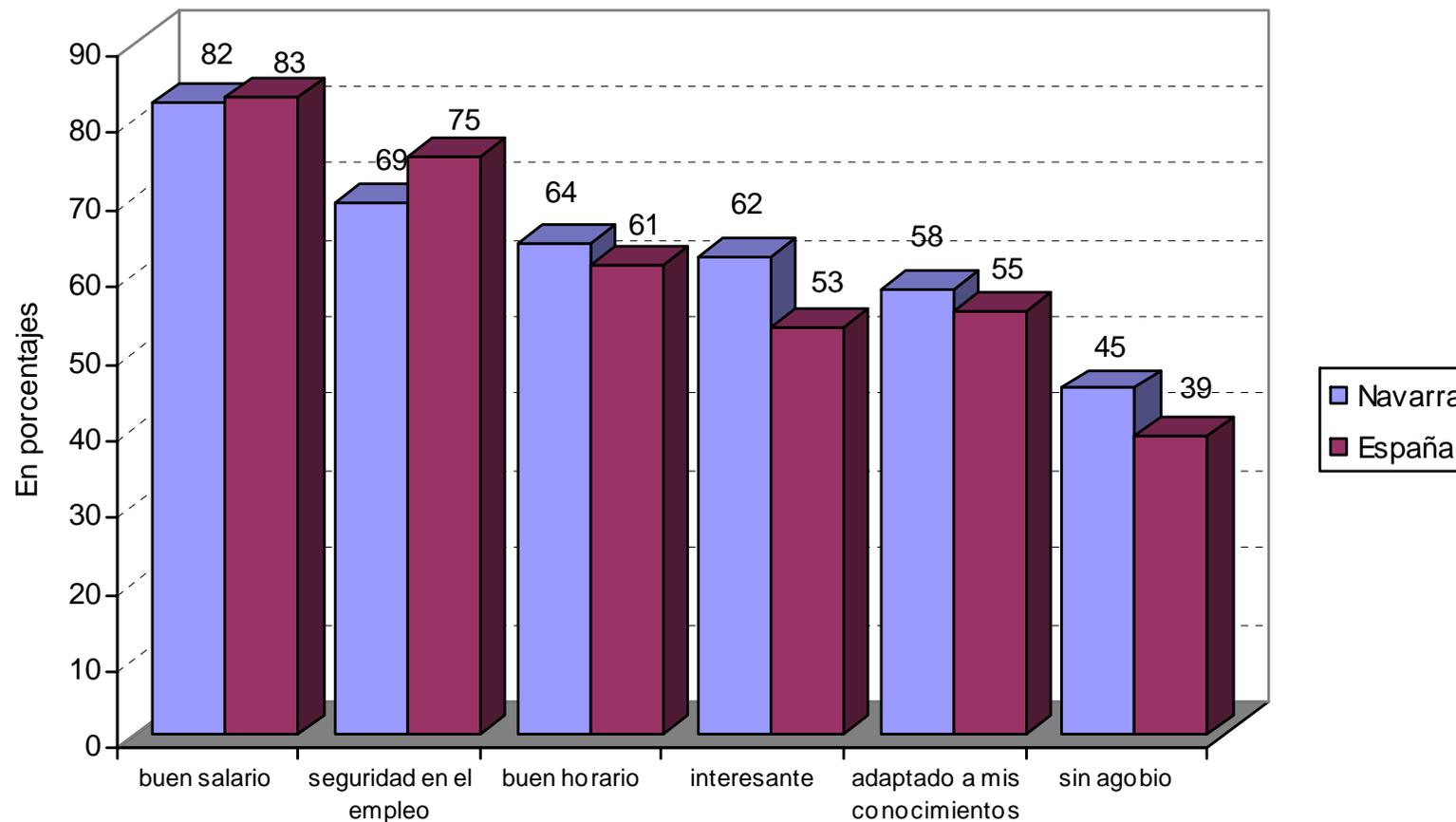
Para ser feliz es necesario una pareja estable (matrimonio/pareja hecho)



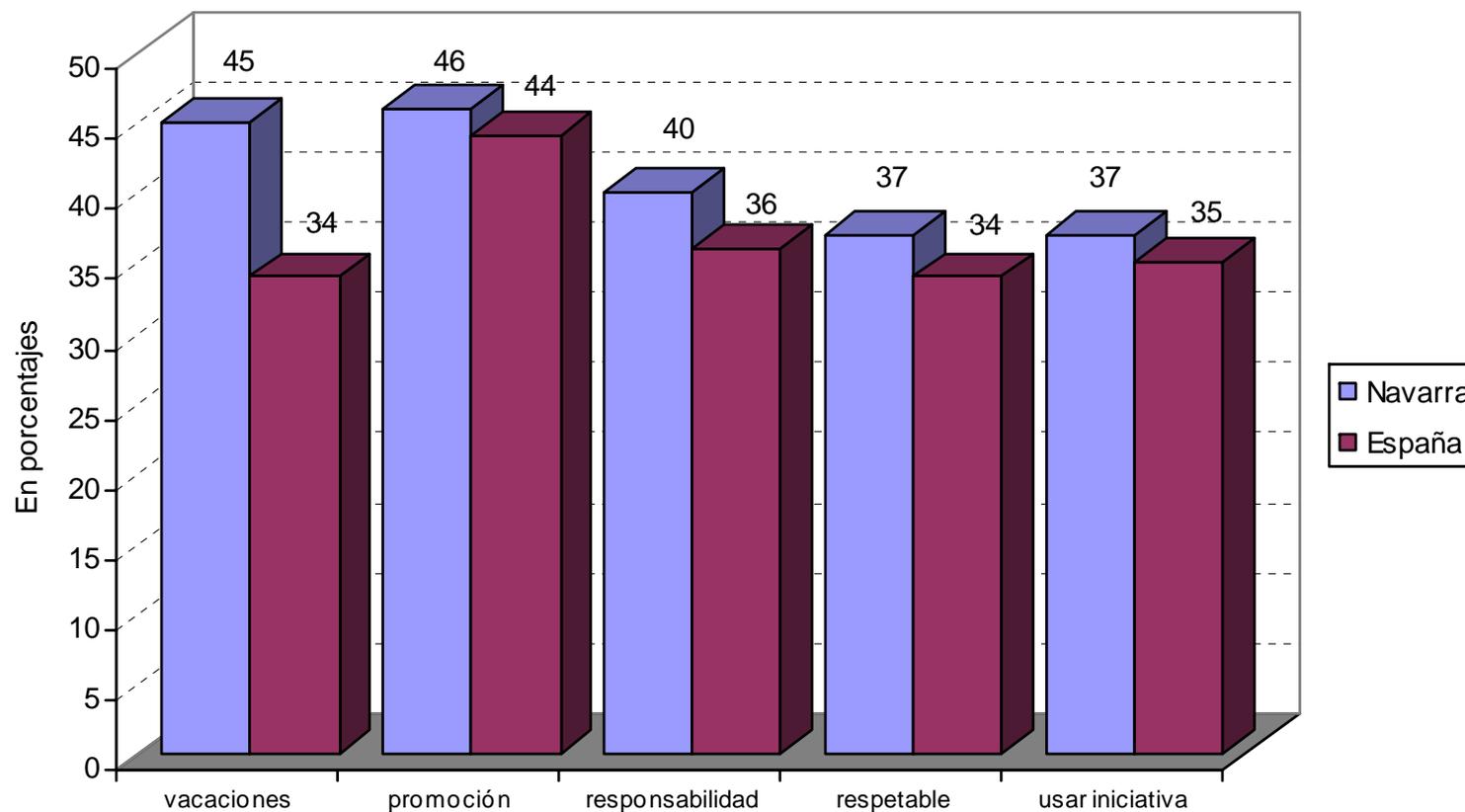
Motivación y valoración del trabajo (Muy acuerdo + acuerdo con las sig. frases)



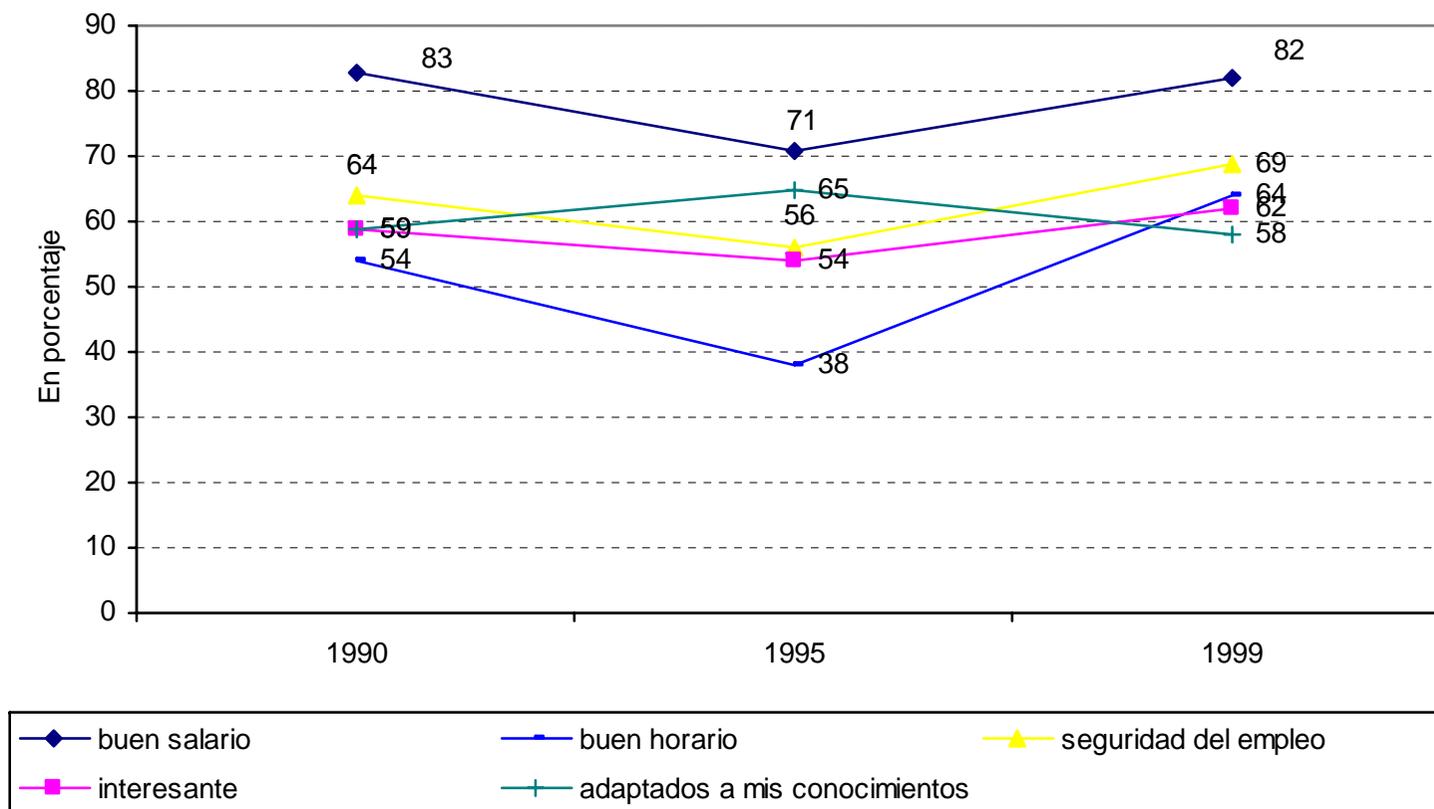
Aspectos importantes del trabajo (1/2)



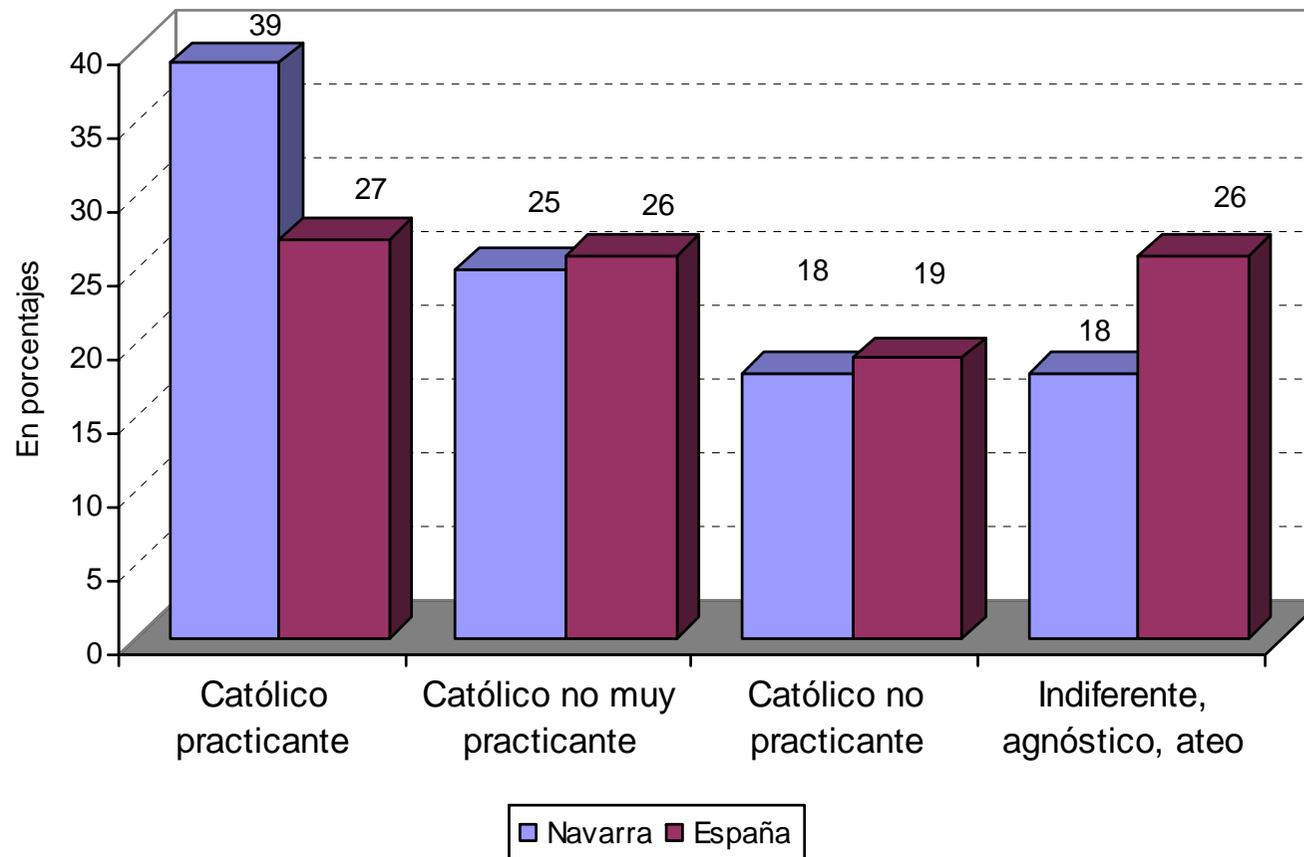
Aspectos importantes del trabajo (2/2)



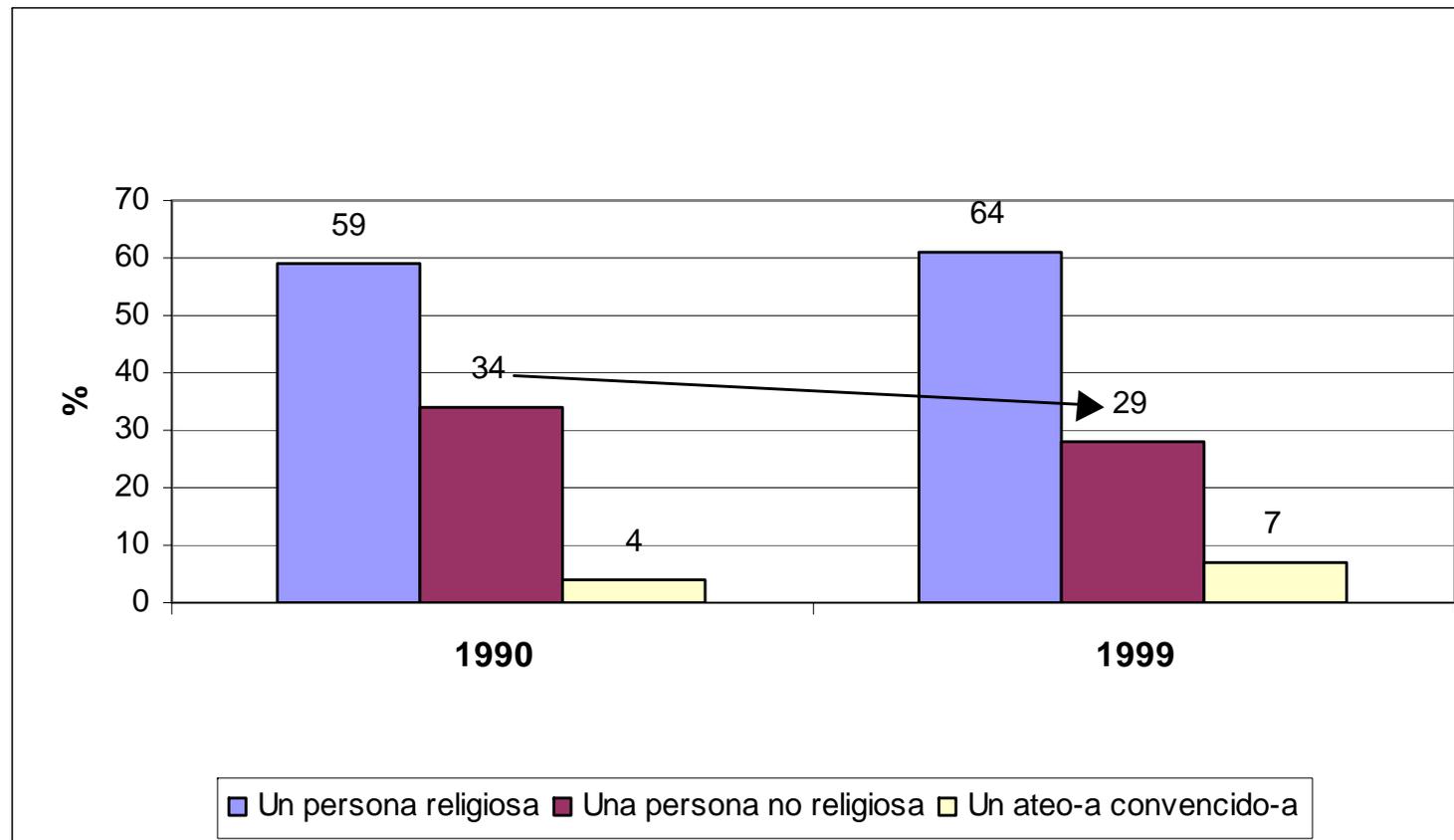
Aspectos importantes del trabajo: evolución (solo aspectos + import)



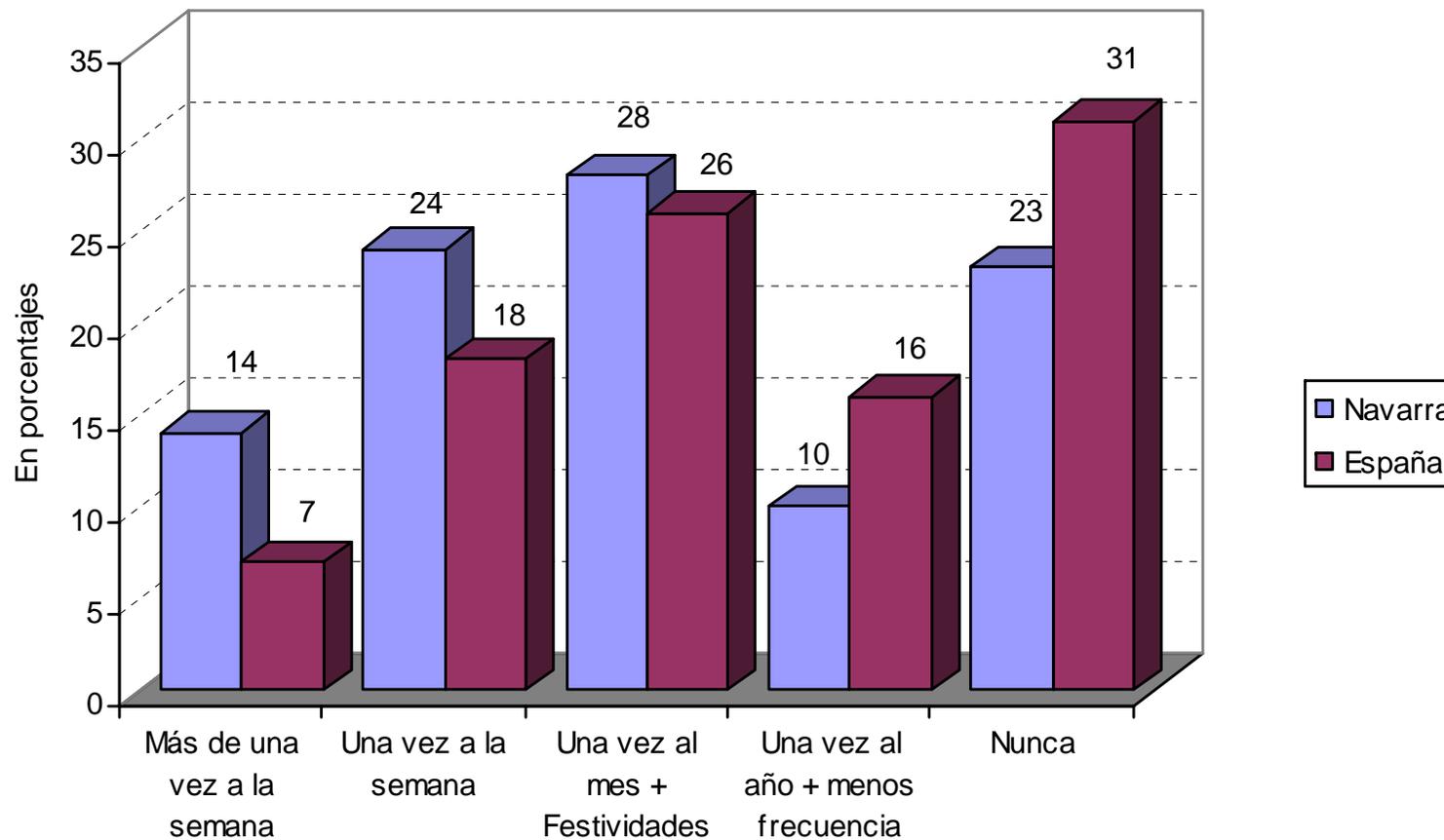
Autodenominación religiosa



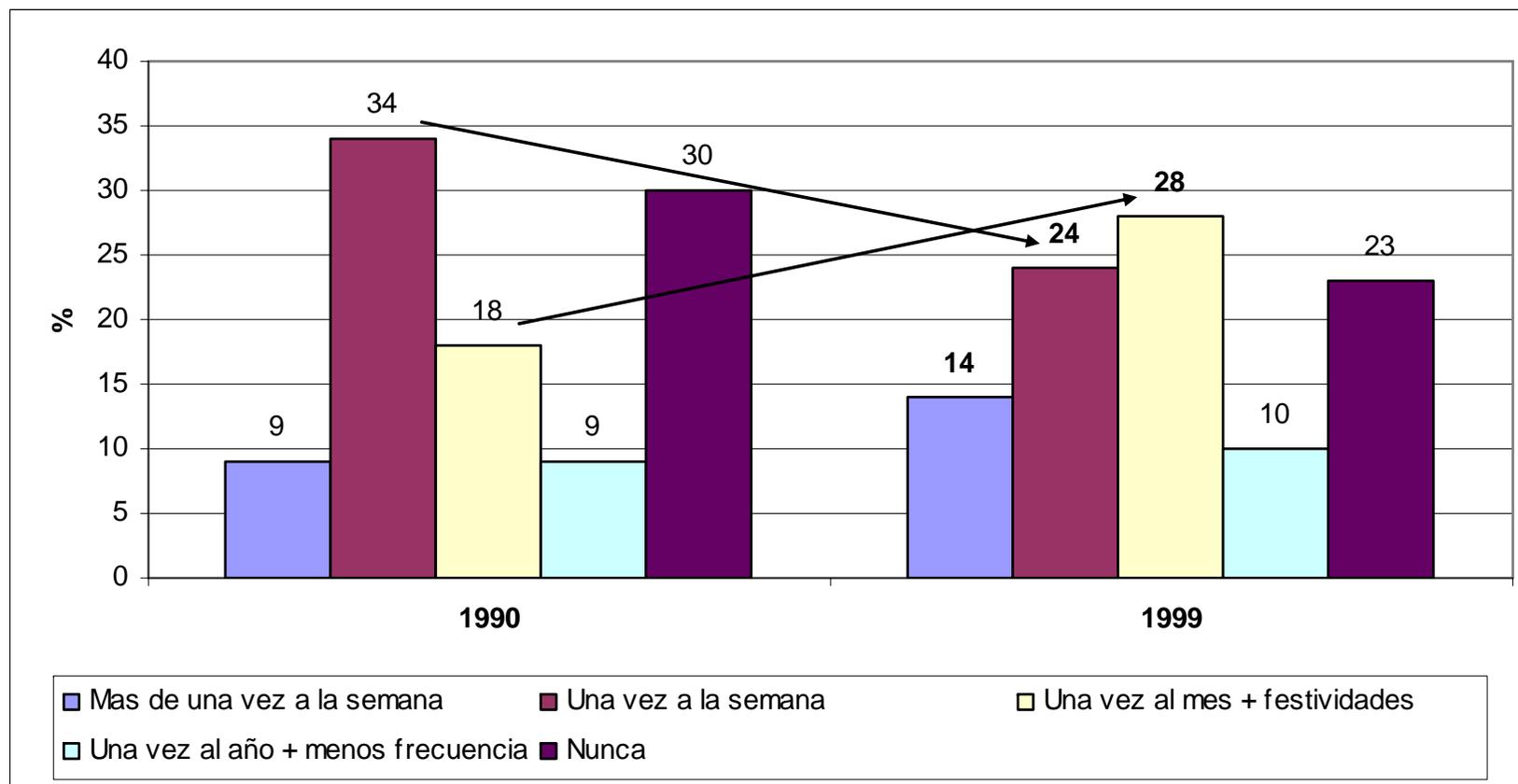
Autodenominación religiosa: evolución



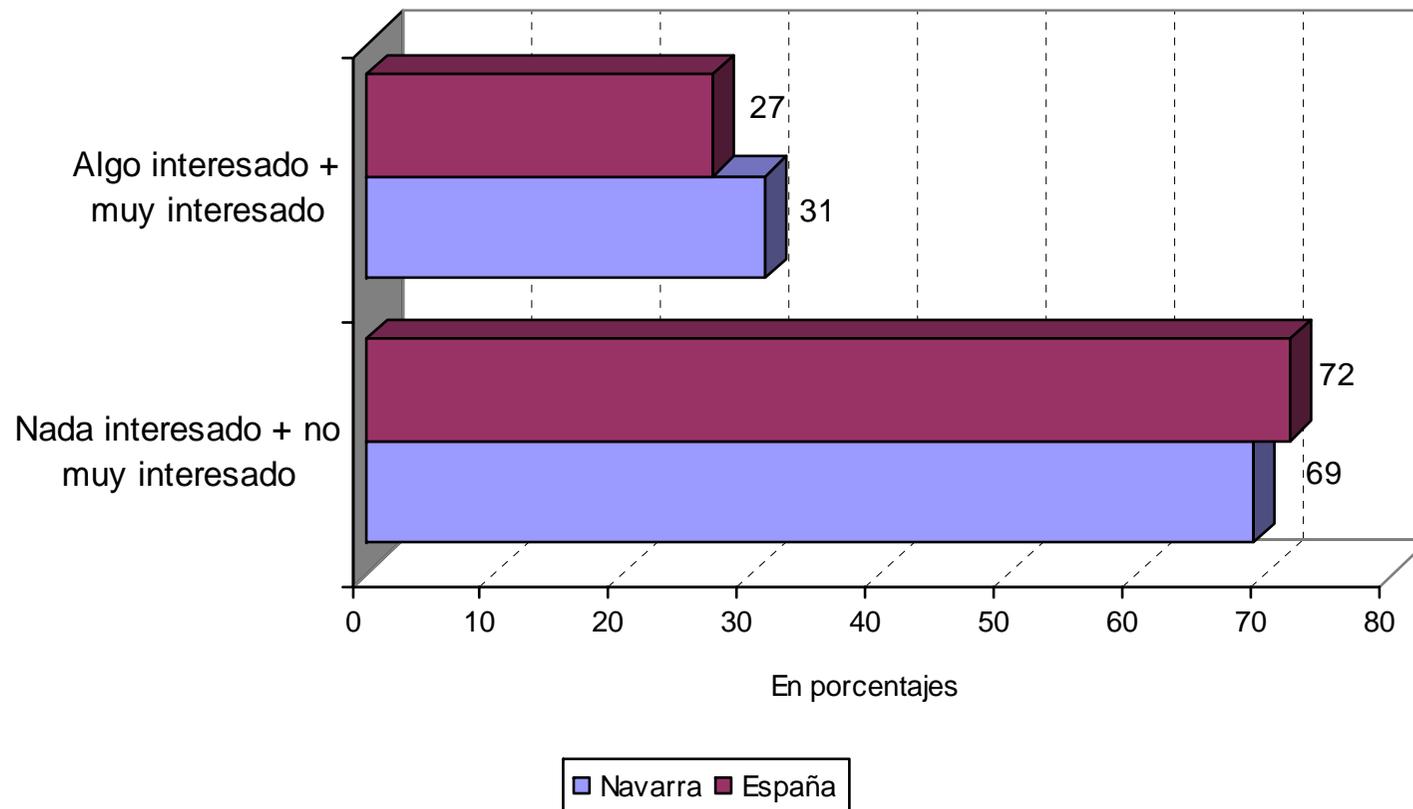
Asistencia a la Iglesia



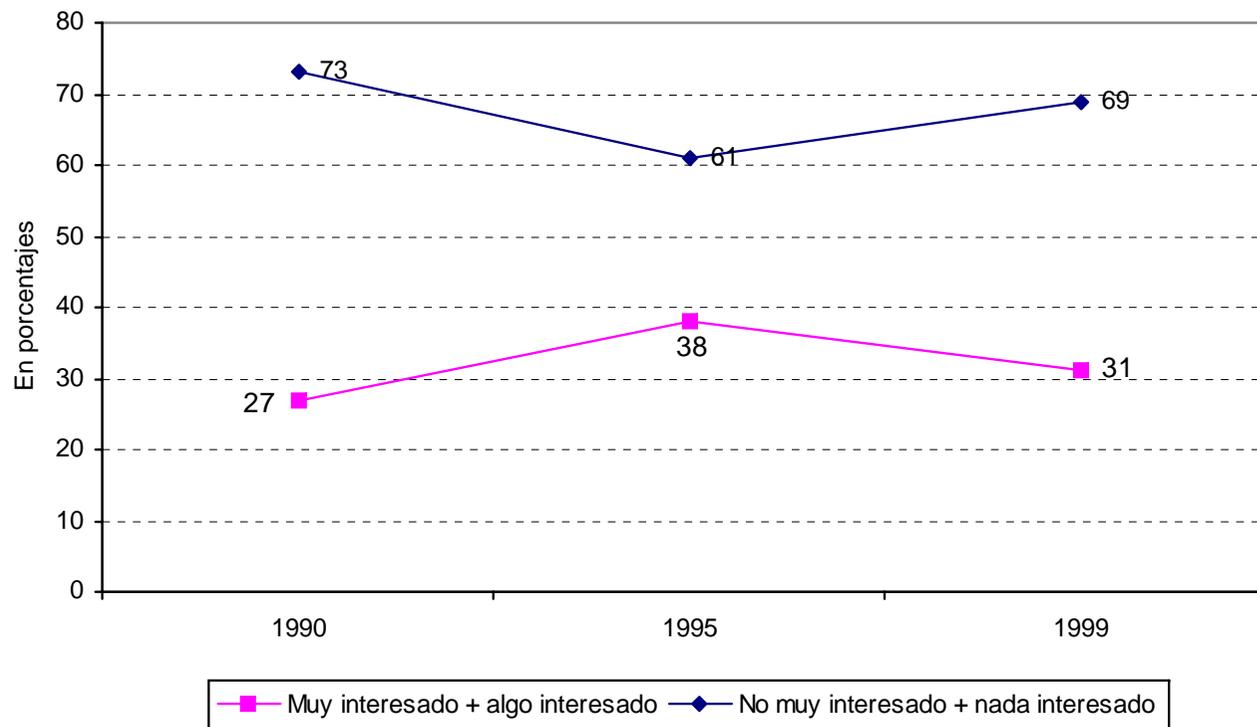
Asistencia a la Iglesia: evolución



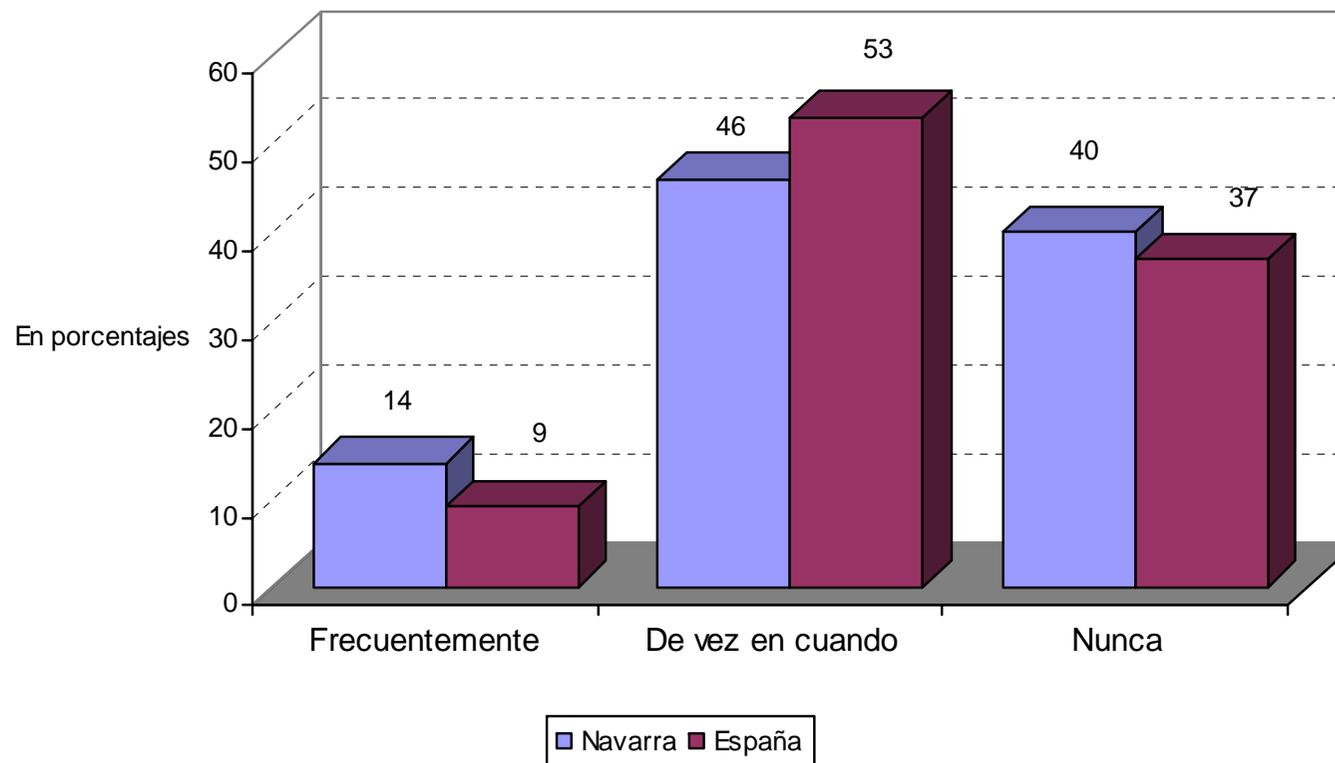
Interés por la política



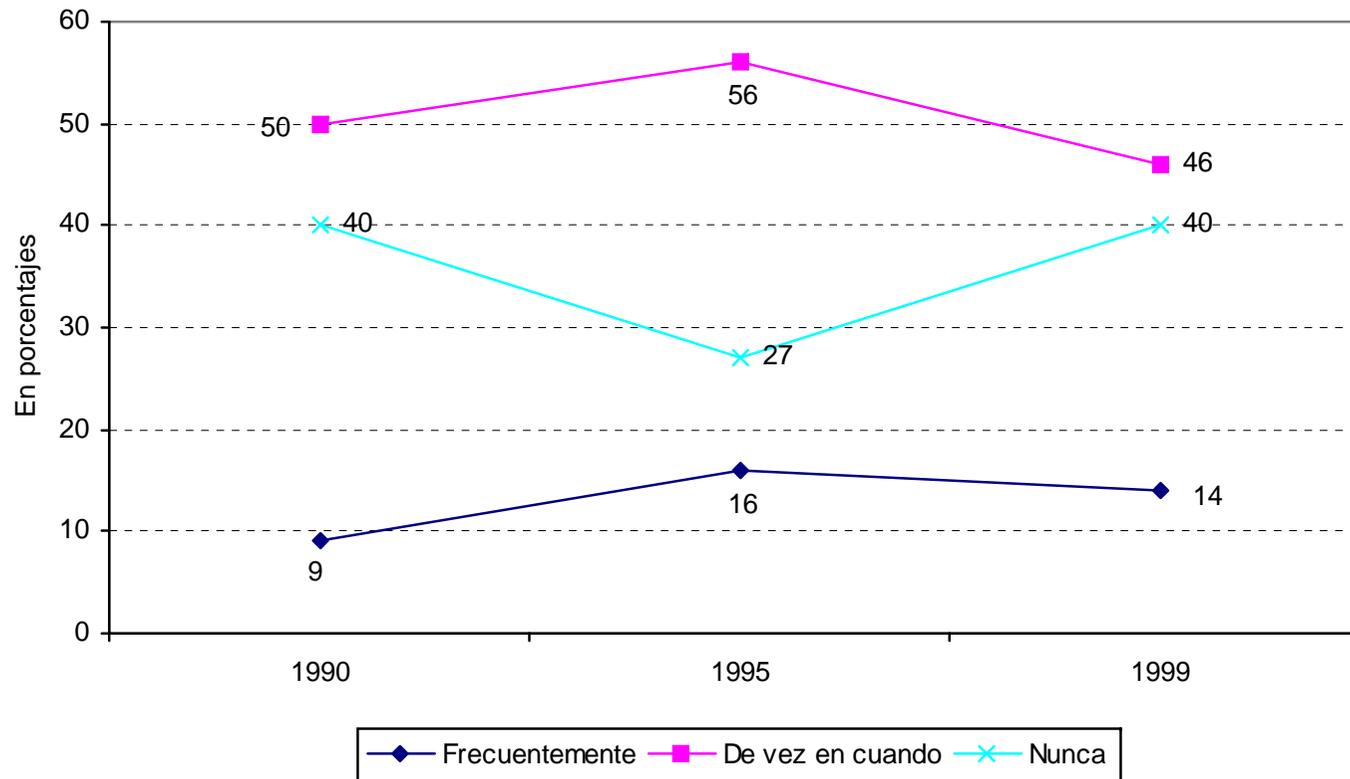
Interés por la política: evolución



Frecuencia con la que habla de política con los amigos



Frecuencia con la que habla de política con los amigos: evolución



Autoposicionamiento político (1 izquierda, 10 derecha)



Conclusiones

Conclusiones 1: Valores predominantes en Navarra Comparación Navarra/España

Valores predominantes Comparación Navarra/España

- (C.2): Navarra más importancia a los amigos y a la religión, trabajo más importante en España
- Navarra gran valor concedido a la libertad (frente al orden social y la igualdad).
- (C.3): Navarros más felices, más satisfechos con su vida, tienen más control sobre su vida, mayor nivel de confianza social.
- (C.4): Valores familiares Navarra similares al resto, excepto en “papeles cambiantes del hombre y la mujer”: navarros más conservadores.

Valores predominantes Comparación Navarra/España

- (C.5): Trabajo más importante en España que en Navarra.
- Valoración del trabajo: en España destaca “trabajar para desarrollar capacidades”; en Navarra “el que no trabaja se vuelve perezoso”, y “trabajo es un deber que se tiene para la sociedad”.
- Aspectos más importantes en un trabajo similares en ambas realidades, si bien en Navarra importa menos “seguridad en el empleo”, y más las “vacaciones” y “que sea interesante”.

Valores predominantes Comparación Navarra/España

- (C.6): Importancia de la religiosidad en la vida de los navarros: mayor nivel de creencias, mayor práctica religiosa, más confianza en la Iglesia.
- (C.7): En Navarra más importancia de la política en la vida, más interés en la política, y más frecuencia con la que habla de política con los amigos.
- Escala ideológica: los navarros presentan una ideología más hacia la derecha que los españoles.

Conclusiones 2: evolución 1990 \Rightarrow 1999

Evolución 1990 \Rightarrow 1999

- (C.2): Estabilidad en la mayor parte de los aspectos considerados.
- Ligeros aumentos en la defensa de la libertad frente a la igualdad, mantenimiento del orden y la protección de la libertad de expresión.
- (C.3): Aumento en la felicidad, en satisfacción con su vida, en libertad de elección y control sobre su vida, y en el nivel de confianza social.

Evolución 1990 \Rightarrow 1999

- (C.4): Aumento de la importancia concedida al matrimonio, gran importancia el papel de la mujer fuera del hogar.
- Actitudes a desarrollar en los hijos: tolerancia, obediencia y buenos modales valores que experimentan un mayor aumento
- (C.5): Mayor valoración concedida al buen horario y a que el trabajo sea interesante

Evolución 1990 \Rightarrow 1999

- (C.6): Aumento de la autodenominación religiosa (también el ateísmo), así como la importancia de Dios en la vida, la creencia en un Dios personal y la creencia en el Infierno.
- (C.7): Aumento del interés de la población navarra en la política.
- Mayor tendencia hacia posiciones ideológicas de derechas.

Conclusiones 3: Factores determinantes en la adscripción valorativa

Factores determinantes...

- Gran importancia de las variables sociodemográficas, las socioeconómicas, junto con la escala de materialismo, la religiosidad y la ideología.
- Dificultad en la elección de las variables más determinantes.

Factores determinantes...

- Es más correcto considerar cómo las “distintas combinaciones de características” producen cambios sustanciales en la concepción valorativa.
- Menores de 44 años, personas con estudios elevados, activos, no religiosos, etc. presentan concepciones valorativas completamente diferentes del resto de la población
- Investigaciones realizadas en otros contextos han encontrado hallazgos similares.